



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"
TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexiquense
PROYECTO: 030701010201 Gestión y desarrollo de productos turísticos
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: U00 TURISMO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NF 1
NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de la derrama económica turística del municipio.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $((\text{Ingresos de carácter turístico en el año actual} / \text{Ingresos de carácter turístico en el año anterior}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico del municipio a través de esquemas de colaboración y corresponsabilidad en materia de inversión destinada al aprovechamiento del potencial turístico y de la oferta de productos turísticos competitivos.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Informe de resultados
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Reportes de los resultados de las actividades de cada área.
LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Ingresos de carácter turístico en el año actual	OBJETIVOS	Sumable	0.00	0.00	0.00	12.00	12.00
Ingresos de carácter turístico en el año anterior	OBJETIVOS	Sumable	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	20.00	20.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 20 % en comparación del año anterior
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Estadísticas del INEGI
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE
Elaborar de padrón de unidades económicas de carácter turístico
Emilitir apoyos entregados
Celebrar los convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.
Implementar un programa de identidad municipal.
Diseñar un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del munic
Implementar actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.



ELABORÓ
LIC. MARISSA MARIEL MENDOZA GARCÍA



VALIDÓ
LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"
TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexiquense
PROYECTO: 030701010201 Gestión y desarrollo de productos turísticos
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: U00 TURISMO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NP 1
NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $((\text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año} / \text{Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: Las unidades economicas turisticas municipales cuentan con esquemas de colaboracion y corresponsabilidad que dinamizan y optimizan la oferta turistica.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual
FACTOR DE COMPARACIÓN: Reporte de proyectos presupuestados
TIPO DE INDICADOR: Estratégico
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: El entorno económico permite contar con recursos para el desarrollo de las acciones y obras encaminadas a la atención de la ciudadanía
LINEA BASE 0

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año	ACCIONES	Sumable	0.00	0.00	0.00	12.00	12.00
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior	ACCIONES	Sumable	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	50.00	50.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 50 % en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Estadísticas del INEGI Registros administrativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE
Elaborar de padrón de unidades económicas de carácter turístico
Emitir apoyos entregados
Celebrar los convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.

Implementar un programa de identidad municipal.
Diseñar un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del munic
Implementar actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.



ELABORÓ

LIC. MARISSA MARIEL MENDOZA GARCÍA



VALIDÓ

LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"
TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexiquense
PROYECTO: 030701010201 Gestión y desarrollo de productos turísticos
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: U00 TURISMO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

Numero NC 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Programas de carácter divulgatorio implementados} / \text{Programas divulgatorios diseñados}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Programas de apoyo económico para promoción y divulgación turística otorgados.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Autoridades de otros órdenes de gobierno colaboran con las autoridades municipales en la concertación de recursos para apoyar al sector turístico
LINEA BASE: 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Programas de carácter divulgatorio implementados	MATRIZ	Sumable	0.00	68.00	0.00	68.00	136.00
Programas divulgatorios diseñados	MATRIZ	Sumable	0.00	64.00	0.00	68.00	132.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	106.25	0.00	100.00	103.03

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 103.03% en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE
Elaborar de padrón de unidades económicas de carácter turístico
Emitir apoyos entregados
Celebrar los convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.

Implementar un programa de identidad municipal.
Diseñar un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio
Implementar actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.



ELABORÓ

LIC. MARISSA MARIEL MENDOZA GARCÍA



VALIDÓ

LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"
TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexiquense
PROYECTO: 030701010201 Gestión y desarrollo de productos turísticos
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: U00 TURISMO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NC 2
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Convenios celebrados/Convenios diseñados)*100
INTERPRETACIÓN: Convenios de colaboración con empresas turísticas de carácter privado celebrados.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos de los convenios en materia turística
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Empresarios de carácter turístico municipal colaboran con la autoridad municipal en la prestación de servicios atractivos y descuentos.
LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Convenios celebrados	ASESORIA	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
Convenios diseñados	SOLICITUD	Sumable	0.00	4.00	0.00	5.00	9.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	50.00	0.00	40.00	44.44

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 44.44 % en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos de los convenios en materia turística.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Elaborar de padrón de unidades económicas de carácter turístico
Emitir apoyos entregados
Celebrar los convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.

Implementar un programa de identidad municipal.
Diseñar un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio
Implementar actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.



ELABORÓ

Handwritten signature

LIC. MARISSA MARIEL MENDOZA GARCÍA



VALIDO

Handwritten signature

LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"
TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexiquense
PROYECTO: 030701010201 Gestión y desarrollo de productos turísticos
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: U00 TURISMO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NC 3

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/Número de visitantes estimados) *100
INTERPRETACIÓN: Promocion adecuada del turismo cultural, religioso y gastronomico. y publicado
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos.
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Las personas asisten a los sitios culturales religiosos y gastronomicos del municipio.
LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Número de visitantes que asisten a los sitios de interés	PUBLICACIÓN	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
Número de visitantes estimados	DOCUMENTO	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 100 % en comparacion del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Administrativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Elaborar de padrón de unidades económicas de carácter turístico
Emilir apoyos entregados
Celebrar los convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.

Implementar un programa de identidad municipal.
Diseñar un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del munic
Implementar actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.



ELABORÓ

[Signature]

LIC. MARISSA MARIEL MENDOZA GARCÍA



VALIDÓ

[Signature]

LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal



MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"
TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexiquense
PROYECTO: 030701010201 Gestión y desarrollo de productos turísticos
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: U00 TURISMO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NA 1.1
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Unidades económicas turísticas empadronadas} / \text{Total de Unidades económicas turísticas del municipio}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Elaboración de un padrón de unidades económicas de carácter turístico.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: registros Administrativos. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Las condiciones sociales y entorno economico permiten que los prestadores de servicios turísticos en el municipio continuen brindndo sus servicios. TIPO DE INDICADOR: Gestión
LINEA BASE 0

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas turísticas empadronadas	REQUERIMIENTOS	Sumable	3.00	1.00	3.00	4.00	11.00
Total de Unidades económicas turísticas del municipio	FORMATOS	Sumable	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00
RESULTADO ESPERADO			150.00	100.00	300.00	200.00	183.33

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 183% en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Administrativos
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Elaborar de padrón de unidades económicas de carácter turístico
Emitir apoyos entregados
Celebrar los convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.

Implementar un programa de identidad municipal.
Diseñar un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del munic
Implementar actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.



ELABORÓ

[Signature]

LIC. MARISSA MARIEL MENDOZA GARCÍA



VALIDÓ

[Signature]

LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"
TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexiquense
PROYECTO: 030701010201 Gestión y desarrollo de productos turísticos
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: U00 TURISMO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NA 2.1
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de turistas beneficiados con descuentos concertados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: $(\text{Turistas beneficiados} / \text{Total de visitantes al municipio}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes de municipios en corresponsabilidad con empresas de carácter turístico.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Empresarios y autoridades municipales coinciden en el establecimiento de los descuentos, y apoyos concentrados.
LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Turistas beneficiados	ASESORIA	Sumable	2.00	1.00	3.00	4.00	10.00
Total de visitantes al municipio	ASESORIA	Sumable	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	300.00	200.00	166.67

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 166.67% en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE:
Elaborar de padrón de unidades económicas de carácter turístico
Emitir apoyos entregados
Celebrar los convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.
Implementar un programa de identidad municipal.
Diseñar un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio.
Implementar actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.



ELABORÓ

LIC. MARISSA MARIEL MENDOZA GARCÍA



VALIDÓ

LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeacion, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"
TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexiquense
PROYECTO: 030701010201 Gestión y desarrollo de productos turísticos
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: U00 TURISMO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NA 2.2
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios turísticos firmados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Convenios firmados/Convenios gestionados)*100
INTERPRETACIÓN: Celebracion de convenios de colaboracion con empresas de carácter turistico.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros de convenios celebrados con empresas tur
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Empresas de carácter turistico colaboran con la autoridad municipal en la firma del convenio.
LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Convenios firmados	ASESORIA	Sumable	2.00	1.00	3.00	4.00	10.00
Convenios gestionados	ASESORIA	Sumable	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	300.00	200.00	166.67

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 166.67% en comparacion del año pasado
MEIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de convenios celebrados con empresas turísticas.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Elaborar de padrón de unidades económicas de carácter turístico
Emitir apoyos entregados
Celebrar los convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.
Implementar un programa de identidad municipal.
Diseñar un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del munic
Implementar actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.



ELABORÓ

LIC. MARISSA MARIEL MENDOZA GARCÍA



VALIDÓ

LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egresos Municipal 2025

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE JOCOTITLAN

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2025

EJE DE CAMBIO / EJE TRANSVERSAL: Eje 3. Empleo digno y desarrollo económico "Inclusión para el bienestar y la prosperidad"
TEMA DE DESARROLLO: Fomento al turismo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Desarrollo integral del turismo mexiquense
PROYECTO: 030701010201 Gestión y desarrollo de productos turísticos
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.
DEPENDENCIA GENERAL: U00 TURISMO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NA 3.1
NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) *100
INTERPRETACIÓN: Implementación de actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros Administrativos
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: La población asiste a los sitios culturales, religiosos y gastronómicos del municipio.
LINEA BASE 0

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual	ASESORIAS	Sumable	2.00	1.00	3.00	4.00	10.00
Actividades programadas en el trimestre anterior	ASESORIAS	Sumable	2.00	1.00	1.00	2.00	6.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	300.00	200.00	166.67

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Incrementar en un 166.67% en comparación del año pasado
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros administrativos.
METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE: Elaborar de padrón de unidades económicas de carácter turístico
Emitir apoyos entregados
Celebrar los convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.

Implementar un programa de identidad municipal.
Diseñar un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del munic
Implementar actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.



ELABORÓ

LIC. MARISSA MARIEL MENDOZA GARCÍA



VALIDÓ

LIC. ROBERTO ALDRETE DÁVILA