



PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN 2021

ACTIVIDADES

Enero { Gira del Presidente Municipal
Actividades del festival del día del amor y amistad
Febrero { Actividades del festival 5to sol
Marzo { Capsulas de asómate a Joco

Abril { Evento especial de la batalla de los insurgentes
Festejos del día del niño y día de la madre
Mayo { Actividades especiales (culturales, salud,
educación y de protección civil de la
Administración Municipal
Junio { Programas para actividades de semana santa
Capsulas de asómate a Joco

Julio { Actividades de la feria
Eventos especiales de la Elección Municipal
Agosto { Actividades de la Independencia de México
Septiembre { Giras del Presidente Municipal
Túnel del tiempo
Capsulas de asómate a Joco

Octubre { Festival de Xocotlhuetzi
Informe del Presidente Municipal
Noviembre { Giras del Presidente Municipal
Diciembre { Capsulas de asómate a Joco





PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN 2021

Numero	Descripción de la actividad	Medida	Programado
1	Difusión de actividades a través de medios de comunicación impresos	Publicación	200
2	Difusión de actividades a través de diversos medios de comunicación	Acción	400
3	Diseño y colocación de espectaculares	Espectacular	3
4	Actualización de la página web del Ayuntamiento	Actualización	12
5	Capsulas de asómate a joco	Capsula	42
Numero	Descripción de la actividad	Medida	Programado
1	Difusión de actividades a través de medios de comunicación impresos	Publicación	200
2	Difusión de actividades a través de diversos medios de comunicación	Acción	400
3	Diseño y colocación de espectaculares	Espectacular	3
4	Actualización de la página web del Ayuntamiento	Actualización	12
5	Capsulas de asómate a joco	Capsula	42

ATENTAMENTE

JENNIFER GUADALUPE QUIJADA SUAREZ



PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN 2021

VISION: De acuerdo a los procedimientos de comunicación y al flujo de información que día a día se genera, se tiene que dar a conocer de manera rápida y concisa a la ciudadanía para que se mantengan informados a través de todos los medios impresos y tecnológicos disponibles.

MISION: Informar a la ciudadanía de manera clara y oportuna las acciones implementadas por la administración municipal. Así como las actividades que este realiza, siempre ponderando la objetividad y el buen uso de los recursos técnicos tecnológicos e impresos con los que se cuentan.

OBJETIVOS:

- Informar de manera rápida a la ciudadanía de las actividades que realiza la administración municipal.
- Usar las nuevas tecnologías al alcance, para el flujo de manera más rápida y eficiente de la información que genere la administración municipal.
- Promover las actividades comerciales del municipio a través de capsulas informativas y turísticas en un programa denominado “Asómate a Joco”
- Promover la imagen turística del municipio así como eventos especiales (feria, festivales, carreras, etc...) en medios de comunicación.



PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN 2021



PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN 2021

